



S.C. UAMT s.a.

Nr.Reg.Com.J1991000173050
C.I..F. RO 54620

Capital Social
17.766.860 lei

Tel: +40 259 451026; +40 359 401677
Fax:+40 259 462066; +40 359 401676

Mobil: 40 730 631737; +40 741 069069
e-mail: office@uamt.ro

Raport de gestiune al Consiliului de Administrație pentru exercițiul financiar 2025

Clasa, tipul, nr. și principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de societate:

39.481.911 acțiuni dematerializate cu valoare nominală de 0,45 lei/acțiune

Piața organizată pe care se tranzacționează valorile respective:

Bursa de Valori Mobiliare București

CAP.1. PREZENTAREA GENERALĂ

1.ÎNDEPLINIREA CONDIȚIILOR LEGALE DE FUNCȚIONARE

S.C. UAMT SA, societate înființată în baza HG 1224/23.11.1990 este specializată în: Fabricarea altor piese și accesorii pentru autovehicule și pentru motoare de autovehicule” cod CAEN - 2932.

Societatea, are sediul social în Oradea, Str.Uzinelor nr.8, și este înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J1991000173050, având cod de identificare fiscală RO 54620.

Principalul obiect de activitate al societății este “producerea și comercializarea pieselor și subansamblelor pentru mijloace de transport, execuției de instalații, utilaje, echipamente tehnologice, SDV-uri “.

Este o societate deținută public, conform terminologiei prevăzută în Legea 297/2004 privind piața de capital, fiind înregistrată la Comisia Națională a Valorilor Mobiliare conform certificatului de înregistrare a valorilor mobiliare nr. 3191/04.12.2006.

Din anul 1997 și pe parcursul anului 2006, acțiunile societății au fost înscrise și s-au tranzacționat pe piața bursieră RASDAQ, având simbolul „UAM”. Evidența acționarilor a fost ținută din anul 2010 de către Depozitarul Central (fost REGISCO) conform contractului nr. 7778/01.03.2007. În 19.02.2007, societatea a fost admisă la tranzacționare pe piață reglementată administrată de S.C. Bursa de Valori București S.A.

Din punct de vedere al întocmirii situațiilor financiare societatea aplică Ordinul 2844/2016 emis de Ministerul Finanțelor Publice pentru aprobarea Reglementărilor contabile conforme cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară, aplicabile societăților comerciale ale căror valori mobiliare sunt admise la tranzacționare pe o piață reglementată. Activitatea de auditare a situațiilor financiare ale anului 2025 a fost realizată de către S.C. CONTAFISC AUDIT S.R.L. prin auditor AGACHE Angela Aurora, în baza actului adițional nr. 1/31.05.2024 la contractul nr. 513 din 06.06.2022.

1.1. CONDUCEREA SOCIETĂȚII

În cursul anului 2025 societatea a fost administrată de un Consiliu de Administrație format din trei membri astfel:

- Doina Olimpia STANCIU – președinte al Consiliului de Administrație
- Horia Adrian STANCIU - membru al Consiliului de Administrație
- Bogdan Ciprian STANCIU - membru al Consiliului de Administrație

Conducerea executivă a societății a fost asigurată de:

- Ioan STANCIU – Director General

În anul 2025, o preocupare constantă a Consiliului de Administrație a fost optimizarea procesului decizional la nivelul conducerii executive și îmbunătățirea comunicării în vederea aplicării măsurilor și hotărârilor Consiliului de Administrație cu operativitate și eficiență sporită în vederea maximizării rezultatelor obținute în activitatea desfășurată și minimizarea efectelor crizei economice.

Consiliul de Administrație a urmărit realizarea programului de activitate propus pentru anul 2025, execuția bugetului de venituri și cheltuieli lunar și trimestrial și a programului de investiții și reparații aprobate.

În anul 2025, Consiliul de Administrație s-a întrunit în ședințe de consiliu în măsura necesităților și a emis măsuri privind administrarea societății.

Măsurile și deciziile luate au vizat toate activitățile desfășurate în societate, respectiv activitatea de producție și comercială, investițională și de reparații, resurse umane, activitatea economico-financiară și audit intern și control.

Toate eforturile Consiliului de Administrație și ale conducerii executive au fost orientate spre îndeplinirea misiunii societății de a asigura servicii de calitate, dezvoltarea bazei tehnico-materiale, reabilitarea și modernizarea celei existente, printr-un program coerent și consecvent de investiții, în condițiile unei reale protecții a mediului înconjurător.

Efortul previzional și de organizare al Consiliului de Administrație s-a concretizat în programe de dezvoltare viitoare a societății, programe de informatizare, programe de promovare și recrutare a personalului și creștere a calității produselor, sisteme de proceduri pentru principalele activități ale societății și reconsiderarea structurii organizatorice a acesteia.

Precizăm că societatea nu are cunoștință ca persoana prezentată să fi fost implicată în litigii sau proceduri administrative în ultimii 5 ani sau să fi avut restricții privind ocuparea de funcții de conducere în cadrul societății.

1.2. CAPITALUL SOCIAL ȘI STRUCTURA ACȚIONARIATULUI; ACȚIUNI

1.2.1 Capital social și structura acționariatului

Capitalul subscris și vărsat la data de 31.12.2025 este de 17.766.860 lei reprezentând 39.481.911 acțiuni la valoare nominală 0,45 lei/acțiune.

Structura sintetică a acționariatului la data de 31.12.2025, comparativ cu cea din 31.12.2024 se prezintă astfel:

**Actionari**

Aționari	Număr acțiuni	Valoare (lei)	Procente
-----------------	----------------------	----------------------	-----------------

TOTAL conform Depozitarului Central la 31.12.2024, din care:				
		39,481,911	17,766,860	100%
1	Stanciu Ioan	25,823,588	11,620,615	65.41%
2	Persoane fizice	8,703,668	3,916,650	22.04%
3	Persoane juridice	4,954,655	2,229,595	12.55%

TOTAL conform Depozitarului Central la 31.12.2025, din care:				
		39,481,911	17,766,860	100.00%
1	Stanciu Ioan	25,823,588	11,620,615	65.41%
2	Persoane fizice	8,703,668	3,916,650	22.04%
3	Persoane juridice	4,954,655	2,229,595	12.55%

La sfârșitul anului 2025 administratorii dețineau împreună un număr de 26.373.223 acțiuni astfel :

Nume, prenume	Nr.acțiuni deținute	%.acțiuni deținute
Doina Olimpia Stanciu	500	0.00%
Ioan Stanciu	25,823,588	65.41%
Horia Stanciu	244,015	0.62%
Bogdan Stanciu	305,120	0.77%

Toate acțiunile societății sunt nominative, ordinare, dematerializate și indivizibile.

Acțiunile S.C. UAMT S.A. s-au tranzacționat începând cu data de 31 mai 2007 pe piața Bursei de Valori București. În ultima perioadă, politica societății a fost de reinvestire a profitului obținut, societatea având nevoie de resurse de capital în vederea realizării obiectivelor de investiții, nedistribuindu-se astfel dividende. Conform Hotărârilor A.G.A., pentru precedenți nu s-au distribuit dividende, profitul net fiind repartizat ca sursă proprie de finanțare pentru susținerea și finalizarea procesului de modernizare al societății.

Societatea nu a emis obligațiuni sau alte titluri de creanță în anul 2025, și nici anterior acestui an, astfel încât nu are niciun fel de obligații față de deținătorii de astfel de valori mobiliare.

CAP. 2. ANALIZA ACTIVITĂȚII SOCIETĂȚII COMERCIALE

2.1. ANALIZA ACTIVITĂȚII SOCIETĂȚII COMERCIALE

a) Descrierea activității de bază a societății comerciale;

S.C.UAMT S.A. are ca obiect de activitate “producerea și comercializarea pieselor și subsansamblelor pentru mijloace de transport, pieselor turnate din aliaje neferoase, execuției de instalații, utilaje, echipamente tehnologice, SDV-uri “.

b) Descrierea achizițiilor și/sau înstrăinărilor de active :

Achizițiile și înstrăinările de active efectuate de societate pe parcursul exercițiului economico-financiar 2025 se prezintă astfel:

Imobilizări corporale:

Terenuri	Construcții	Instalații tehnice și mașini	Alte instalații, utilaje și mobilier	Imobilizări corporale în curs	Avansuri	TOTAL
11,008,872	23,518,330	32,204,475	113,192	8,814,399	640,189	76,299,457
64219	72,169	2,484,167	0	61,952	82,580	2,765,087
0	0	42,730	0	3573490	120,797	3,737,017
11,073,091	23,590,499	34,645,912	113,192	5,302,861	601,972	75,327,527
0	9,327,782	22,599,436	27,561	0	0	31,954,779
0	1,764,980	1,784,184	9,649	0	0	3,558,813
0	0	42,730	0	0	0	42,730
0	11,092,762	24,340,890	37,210	0	0	35,470,862
11,073,091	12,497,737	10,305,022	75,982	5,302,861	601,972	39,856,665

Imobilizări necorporale:

Cost	2025	2024
Sold inițial	4,229,128	4,177,054
Intrări	29,389	52,074
Ieșiri	56,174	0
Sold final	4,202,343	4,229,128

Ajustări de valoare	2025	2024
Sold inițial	3,877,843	3,356,388
Ajustări de valoare reprezentând amortizare și deprecieri	40,870	521,455
Ajustări de valoare aferente ieșiri imob. necorporale	56,174	0
Sold final	3,862,539	3,877,843
Valoarea netă a imobilizărilor necorporale	339,804	351,285



Imobilizări financiare:

Cost	2025	2024
Sold inițial	0	0
Intrări	0	0
Ieșiri	0	0
Sold final	0	0

Investiții imobiliare:

Cost	2025	2024
Sold inițial	5,709,057	435,722
Intrări	0	5,273,335
Diferențe din rezerve reev.	0	0
Modificări ale valorii juste	0	0
Ieșiri	0	0
Sold final	5,709,057	5,709,057

În acest moment Societatea nu deține participații la alte entități.

c) *Descrierea principalelor rezultate ale evaluării activității societății.*

2.1.1 Elemente de evaluare generală:

Indicatori	2025	2024
Cifra de afaceri	14,095,941	22,131,567
Export	41,668	96,667
% din total cifra de afaceri		
- export	0.30%	0.44%
- intern	99.70%	99.56%
Profit net	3,448	25,627

În vederea prezentării concrete a rezultatului obținut, mai jos este prezentată retratarea detaliată a rezultatului global:

**RETRATAREA REZULTATULUI
GLOBAL**

La: 31.12.2025

- lei -

	31.12.2025	31.12.2024
Total venituri activitate	21,896,962	33,499,774
Total cheltuieli activitate	21,381,460	32,914,075
Rezultat activitate	515,502	585,699
Venituri financiare	4,537	14,068
Cheltuieli financiare	509,550	574,140
Profit înainte de impozitare	10,489	25,627
Detalierea cheltuielilor	31.12.2025	31.12.2024
Directe	8,235,705	15,034,390
Indirecte	6,864,254	8,204,515
Total operationale	15,099,959	23,238,905
Generale	6,791,051	10,249,310
Total cheltuieli	21,891,010	33,488,215
Profit operational	6,801,540	10,274,937
Profit global	10,489	25,627

2.1.2 Evaluarea nivelului tehnic al societății:

Descrierea principalelor produse realizate și/sau servicii prestate cu precizarea:

a) *principalele piețe de desfacere pentru fiecare produs sau serviciu și metodele de distribuție;*

În România, pentru o serie de produse din gama actuală de fabricație, societatea comercială "UAMT" SA este principalul furnizor al fabricanților autohtoni de autovehicule.

Este însă demn de remarcat faptul că se manifestă o tendință de intensificare a concurenței în domeniul de activitate al societății, fapt ce impune din partea societății o acțiune hotărâtă de contracarare a acestui fenomen printr-o politică activă de re tehnologizare și de modernizare a produselor.

Acest lucru este posibil de realizat cu ajutorul unor surse convenabile de finanțare, respectivi din împrumuturi nerambursabile de la Uniunea Europeană sau de la Guvernul României.

Principalele produse ale societății sunt :

- Repere ștanțate;
- Repere protejate anticoroziv prin acoperire electrochimică sau vopsire prin procesul de cataforeză;

- Componente auto;
- SDV-uri;
- Piese de schimb auto.
- Repere injectate

Piața de desfacere a societății se împarte în trei mari segmente:

- clienți industriali:
 - montatori de autovehicule:
- clienți pentru piese de schimb auto:
 - societăți de service și comercializare;
- clienți pentru SDV-uri

a) influența fiecărei categorii în veniturile și cheltuielile societății comerciale;

	2025	2024
Venituri din producția vândută	13,626,514	21,530,599
Venituri din vânzarea mărfurilor	469,427	600,968
Alte venituri, inclusiv variația stocurilor	7,801,021	11,368,207
Total venituri din exploatare	21,896,962	33,499,774
Consumuri materiale	9,960,587	16,592,088
Costul mărfurilor vândute	626,741	559,970
Cheltuieli de personal	6,488,467	8,706,577
Cheltuieli privind amortizările	3,648,669	3,550,274
Alte cheltuieli	656,996	3,505,166
Total cheltuieli de exploatare	21,381,460	41,051,992

b) produse noi avute în vedere pentru care se va afecta un volum substanțial de active în viitorul exercițiu financiar precum și stadiul de dezvoltare al acestor produse

Analiza capacitară a SC UAMT SA reliefează necesitatea unor investiții în utilaje moderne, SDV-uri și echipamente de asamblare care să susțină creșterea în cadența preconizată dar să și anticipeze eventualele "salturi" de cerere dictate de piață. În afară de creșterea volumelor de fabricație pentru modelele de Dacia și alte modele noi lansate până în prezent, pentru societatea noastră lansarea în fabricație a noi modele crează în plus oportunitatea diversificării gamei de produse UAMT.

2.1.3 Evaluarea activității de aprovizionare tehnico-materială (surse indigene, surse import)

În anul 2025 activitatea de aprovizionare s-a desfășurat pe bază de comenzi ferme cu furnizori din România, din cadrul U.E. și din afara U.E.

Principalii furnizori de materii prime și materiale ai societății în funcție de ponderea în volumul cheltuielilor de aprovizionare pe anul 2025 sunt prezentați în tabelul de mai jos.

Furnizor	Pondere în planul de aprovizionare pe 2025 [%]	Pondere în planul de aprovizionare pe 2024 [%]
Furnizori din România	77%	79%
Furnizori din Uniunea Europeană	9%	18%

Stocurile de materii prime și materiale sunt la nivelul minimului necesar. Datorită aprovizionării sistematice nu se creează goluri în stocul de materii prime și materiale. Aprovizionarea cu materii prime se face în principal direct de la furnizori sau distribuitori direcți, reușindu-se astfel negocierea unor prețuri avantajoase pentru societate. Prețurile sunt bine corelate în raport cu calitatea.

2.1.4. Evaluarea activității de vânzare

a) Descrierea evoluției vânzărilor secvențial pe piața internă și/sau externă și a perspectivelor vânzărilor pe termen mediu și lung:

În anul 2025, cifra de afaceri a societății a înregistrat o scădere comparativ cu 2024. Această evoluție reflectă contextul general dificil al pieței auto, influențată de o serie de factori externi și sectoriali.

În primul rând, piața auto a fost afectată de războiul dintre Rusia și Ucraina, care a generat incertitudine economică și perturbări în lanțurile de aprovizionare. Creșterea prețurilor materiilor prime, a componentelor esențiale și a energiei, împreună cu inflația ridicată, au condus la majorarea prețurilor autovehiculelor, reducând astfel puterea de cumpărare a clienților. În același timp, problemele persistente în aprovizionarea cu semiconductori și alte componente critice au dus la întâzieri în producție și livrare, ceea ce a limitat disponibilitatea stocurilor și a contribuit la pierderi de vânzări.

Totodată, tranziția către vehicule electrice a influențat comportamentul consumatorilor, mulți alegând să amâne achizițiile până la îmbunătățirea infrastructurii de încărcare și scăderea prețurilor. În plus, majorarea ratelor dobânzilor pentru finanțarea auto a făcut achizițiile mai costisitoare, afectând atât segmentul clienților persoane fizice, cât și cel al flotelor corporative.

Societatea monitorizează în mod continuu aceste evoluții și implementează măsuri adaptative pentru a diminua impactul acestor factori asupra activității și pentru a menține sustenabilitatea operațiunilor.

b) Descrierea situației concurențiale în domeniul de activitate al societății comerciale, a ponderii pe piață a produselor sau serviciilor societății comerciale și a principalilor competitori;

Practica generală pe piața montatorilor de autoturisme este de a agreea câteva societăți furnizoare de piese și subansamble.

Astfel, urmare a procesului, foarte important și destul de îndelungat, de agreere, noțiunea de concurență devine nerelevantă, firmele agreeate menținându-se pe piață atâta timp cât reușesc să satisfacă cerințele de calitate și preț ale montatorului auto, în cadrul perioadei de viață a autovehiculului.

Concurența s-a manifestat, în special, în etapa de selecție a furnizorilor agreeți de către clientul principal al UAMT, Dacia-RENAULT, deoarece produsele pentru echiparea vehiculelor Dacia sunt complexe și necesită costuri ridicate pentru asimilarea în fabricație, validarea și asigurarea capacităților necesare de fabricație. Această etapă odată depășită, concurența s-a redus substanțial, o eventuală schimbare de furnizori fiind efectuată de către montatori doar în cazuri de excepție (faliment, probleme grave de calitate, salturi inovative majore, salturi semnificative de preț, etc.).

De asemenea, odată ce societatea a fost nominalizată ca furnizor rang 1 de către Renault, aceasta deține o poziție privilegiată și pe piața pieselor de schimb, atât din punct de vedere al prevederilor legislative pentru protecția consumatorilor cât și din punct de vedere al promovării produselor.

În acest segment de piață totuși, suntem permanent în concurență cu multinaționalele din domeniul componisticii auto.

c) Descrierea oricărei dependențe semnificative a societății comerciale față de un singur client sau față de un grup de clienți a cărui pierdere ar avea un impact negativ asupra veniturilor societății;

Consiliul de Administrație urmărește în continuare reducerea dependenței de clientul Dacia – Renault. În perioadele viitoare aceasta dependență urmează să se diminueze și mai mult, pe măsura ce Societatea devine furnizor agreeat (sau principal, sau de rang 1, sau nominalizat, în funcție de producătorul auto al cărui furnizor agreeat devine) al altor mari producători de autoturisme.

2.1.5. Evaluarea aspectelor legate de angajații/personalul societății comerciale

a) *Precizarea numărului și a nivelului de pregătire a angajaților societății comerciale precum și a gradului de sindicalizare a forței de muncă;*

Prognozele pentru anul 2026 conduc la concluzia că societatea își va continua activitatea dar va fi nevoită să își ajusteze în continuare numărul de personal în funcție de evoluția pieței specifice.

Gradul de calificare generală a personalului este ridicat, fiind satisfăcute în general necesitățile societății și îmbunătățit permanent prin acțiuni practice pe operații și produse.

Structura organizatorică actuală este de tip piramidal, competențele și responsabilitățile acordate la diferite nivele fiind precizate prin "Regulamentul de Organizare și Funcționare" și "Fișele Posturilor".

La finele anului 2025, comparativ cu anul 2024, *structura salariaților pe tipuri de activitate*, este următoarea :

	Nr. efectiv de personal	
	2025	2024
Total personal producție	51	71
Personal TESA	23	30
Total personal	74	101

Din datele prezentate mai sus rezultă că numărul de salariați în anul 2025 a scăzut față de anul precedent.

b) *Descrierea raporturilor dintre manager și angajați precum și a oricăror elemente conflictuale ce caracterizează aceste raporturi;*

Relațiile dintre conducere și salariați sunt normale, fără manifestarea acțiunilor colective de contestare a programelor și a realizărilor manageriale.

2.1.6. Evaluarea aspectelor legate de impactul activității de bază a emitentului asupra mediului înconjurător

UAMT SA deține autorizația integrată de mediu și autorizație de gospodărire a apelor actualizată.

Activitățile de bază a societății au un impact nesemnificativ asupra factorilor de mediu aer, apă, sol. Determinările efectuate arată că nu există depășiri ale valorilor limită prevăzute de legislația în vigoare pentru niciunul dintre poluanții măsurați, atât pentru emisii în apă cât și pentru emisii de poluanți în atmosferă. Prin modernizarea stației de pre-purificare a apelor uzate toți poluanții specifici se încadrează în limitele prevăzute de

legislație. Având în vedere că suprafața liberă din interiorul unității este betonată în cea mai mare parte, inclusiv în cazul depozitelor de deșeuri industriale nu se pot produce modificări semnificative în structura și calitatea solului.

Potrivit celor prezentate, rezultă că impactul produs de activitățile UAMT nu constituie poluare semnificativă.

Nu este cazul de litigii existente sau preconizate cu privire la încălcarea legislației privind protecția mediului înconjurător.

La data prezentei, Raportul anual de mediu pentru APM Bihor aferent anului 2025 urmează să fie depus în termenul legal.

2.1.7. Evaluarea activității de cercetare și dezvoltare

SC UAMT SA va continua și în 2026 politica de cercetare-dezvoltare, ca o premisă pentru consolidarea și îmbunătățirea acestei activități cu implicații directe asupra posibilităților de dezvoltare ale societății (portofoliul de clienți și produse, cifră de afaceri).

2.1.8. Evaluarea activității societății comerciale privind managementul riscului

Descrierea politicilor și a obiectivelor societății comerciale privind managementul riscului.

Societatea a reușit să anuleze trendul descendent al perioadelor precedente. Rezultatele din anul 2025 sunt relativ bune raportat la cifra de afaceri, datorită măsurilor luate prin politicile de management al costurilor, din care enumerăm:

- dezvoltarea și promovarea continuă a produselor care să conducă la creșterea satisfacției clientului în condiții de rentabilitate economică
- reducerea și optimizarea consumurilor de utilități
- gestionarea eficientă a resursei umane în corelare cu capacitățile de producție la cel mai mic cost realizabil
- aprovizionarea ritmică și stocaj minim al materiilor prime și materialelor consumabile
- eficientizarea fluxurilor de numerar prin măsuri de urmărire a scadenței creanțelor și datoriilor
- angajarea cheltuielilor în corelare cu momentul realizării venitului în strânsă concordanță cu asigurarea disponibilităților
- angajarea de lucrări de întreținere și reparații la prețuri avantajoase

2.1.9. Elemente de perspectivă privind activitatea societății comerciale

a) Prezentarea și analizarea tendințelor, elementelor, evenimentelor sau factorilor de incertitudine ce afectează sau ar putea afecta lichiditatea societății comerciale comparativ cu aceeași perioadă a anului anterior.

Considerăm că în anul 2026 avem posibilitatea menținerii veniturilor cel puțin la nivelul anului 2025.

Cu toate acestea, în condițiile creșterii generale a prețurilor la materiile prime precum și a creșterilor salariale inerente, estimăm în continuare obținerea unui profit net minim, și acesta datorită acțiunilor și măsurilor întreprinse sau în curs de implementare:

- introducerii de produse noi în fabricație, de la mai mulți producători auto, care necesită timp de optimizare a procesului de producție;
- creșterii prețurilor la materii prime, utilități și alte servicii prestate de terți;
- necesitatea creșterii substanțială a cheltuielilor cu personalul;
- menținerii la nivelul actual sau de creștere mică a prețurilor de vânzare a produselor finite și serviciilor prestate de societate (într-un ritm mai scăzut decât ritmul de creștere al costurilor);
- continuării politicii de actualizare tehnică a societății prin înlocuirea utilajelor depășite moral și tehnic;
- implementării de noi tehnologii, în vederea diversificării producției și mai ales a creșterii calitative a produselor proprii;
- Continuarea politicii de actualizare a nivelului de personal la volumul și structura producției.

Prognozele pentru viitor în acest domeniu, sunt influențate în mare parte și de politica și obiectivele exprimate de către producătorii de automobile care sunt clienții societății, de reducere constantă a costurilor de fabricație pentru autoturismele din gamele lor de fabricație, dar și de actuala tendință de electrificare a transportului auto individual.

În plus față de cele de mai sus, până la data prezentei societatea nu a reușit să cuantifice efectele asupra industriei de profil a sancțiunilor internaționale impuse Rusiei ca urmare a războiului din Ucraina.

Urmare a măsurilor întreprinse, situația economico-financiară a societății în acest an a avut un trend satisfăcător, în sensul stabilizării și a creării condițiilor pentru atingerea unui trend crescător normal în perioadele următoare.

Obiectivele de atins prin planul de afaceri al societății pe 2025 sunt:

- continuarea ajustării structurale în funcție de dimensiunile reale și evoluțiile piețelor actuale ale societății;
- continuarea actualizării structurale și tehnologice a societății pentru alinierea acesteia la cerințele impuse de montatorii de autovehicule ;
- intensificarea eforturilor pentru identificarea și penetrarea pe noi segmente de piață externe și a unor produse noi din alte domenii de activitate;
- continuarea retehnologizării societății prin accesarea de noi fonduri guvernamentale pentru investiții;
- punerea accentului în pregătirea resurselor umane la nivelul cerințelor actuale;
- continuarea activității de diversificare a portofoliului de clienți majori.

În cursul anului 2025 societatea a continuat la un nivel mai redus politica de investiții în baza proiectelor vizate.

În anul 2025, societatea a inițiat procedura de concordat preventive, conform prevederilor legale aplicabile. Societatea a evaluat impactul acestei proceduri asupra situațiilor financiare și a concluzionat că recunoașterea și evaluarea activelor și pasivelor nu sunt afectate de inițierea procedurii. În plus, conducerea estimează că societatea își va continua activitatea în mod normal pe termen scurt și mediu, iar situațiile financiare au fost întocmite pe baza principiului continuității activității

2.2 Activele corporale ale societății comerciale

2.2.1 Precizarea amplasării și a caracteristicilor principalelor capacități de producție în proprietatea societății comerciale.

Societatea este amplasată în nord-vestul României în orașul Oradea la 8 km de frontiera româno-ungară, în imediata apropiere a drumului european E60 dispunând de mijloace pentru aprovizionare și livrare atât pe calea ferată cât și auto.

Societatea are sediul în Oradea, str. Uzinelor, nr. 8, și este înregistrată la Registrul Comerțului Bihor, sub numărul J1991000173050.

Valoarea capitalului social al societății actualizat la zi, este de 17.766.860 lei.

Dotarea tehnică a societății o situează în domeniul unităților cu profil de mecanică fină. Societatea utilizează următoarele categorii de procedee tehnologice:

- prelucrări mecanice prin așchiere (strunjire, frezare, găurire, rectificare plană și rotundă) pe mașini clasice și specializate cu comanda program (CNC)
- prelucrări prin presaj la rece;

- injectare piese din mase plastice (polietilene, poliacetali, poliamide, inclusiv armate cu fibre de sticlă, etc. cu greutate de până la 1,2kg);
- vopsire prin procesul de cataforeză;
- acoperiri electrochimice (zincare, nichelare);
- sudarea metalelor (electrică, autogenă, sudarea tablelor în puncte, sudarea în atmosferă protectivă CO₂, cu sau fără roboți manipulatori);
- tratamente termice;
- prelucrări prin electroeroziune (cu electrod masiv și cu fir);
- asamblare produse ;

Societatea dispune și de o secție de Execuție SDV-uri performantă care asigură în general întregul necesar de ștanțe, matrițe, dispozitive și verificatoare necesare producției proprii precum și executarea unor comenzi, în acest domeniu, pentru alte societăți.

2.2.2 Descrierea și analizarea gradului de uzură al proprietăților societății comerciale.

Gradul mediu de uzură existent este un grad normal în activitatea industrială de profil. Nivelul de modernitate a utilajelor este corespunzător cerințelor tehnice de producție.

Politica contabilă a societății pentru activele corporale reevaluate a fost tratamentul contabil alternativ, respectiv prezentarea în situațiile financiare a mijloacelor fixe la valoarea reevaluată, mai puțin amortizarea cumulată.

2.2.3 *Precizarea potențialelor probleme legate de dreptul de proprietate asupra activelor corporale ale societății comerciale.*

Nu există litigii pe probleme legate de dreptul de proprietate asupra activelor corporale ale societății sau de natură comercială.

CAP.3. PIAȚA VALORILOR MOBILIARE EMISE DE SOCIETATEA COMERCIALĂ

3.1. *Precizarea piețelor din România și din alte țări pe care se negociază valorile mobiliare emise de societatea comercială.*

Acțiunile societății sunt tranzacționabile la Bursa de Valori București.

Societatea a emis un singur tip de valoare mobilă și anume acțiuni dematerializate cu valoare nominală de 2,50 lei. În urma aplicării prevederilor Legii 55/95 de accelerare a

procesului de privatizare și a faptului că la societate s-a înregistrat o suprasubscriere în procesul de privatizare de masă, prin efectul legii s-a efectuat splitarea valorii nominale a tuturor acțiunilor de la 0,25 lei la 0,10 lei pe acțiune.

Majorarea capitalului social efectuată în cursul anului 1999 în urma acțiunii de reevaluare a patrimoniului și aprobată de AGA a condus la majorarea valorii nominale a acțiunilor societății de la 0,10 la 0,45 de lei/acțiune.

În cursul anului 2001 societatea a efectuat o ofertă publică de majorare a capitalului social în cadrul căreia au fost în final emise un număr de 2.518.322 de acțiuni subscrise integral de către acționarul majoritar.

În cursul anului 2010, ca efect al fuziunii prin absorbție dintre SC UAMT SA, societatea absorbantă și societățile absorbite: FICAMT SA, CPD SRL, FRIGAMT SRL, s-a realizat majorarea de capital social în cadrul căreia au fost emise un număr de 14.396.464 de acțiuni.

3.2. Descrierea politicii societății comerciale cu privire la dividende. Precizarea dividendelor convenite/plătite/acumulate în ultimii 3 ani și, dacă este cazul, a motivelor pentru eventuala micșorare a dividendelor pe parcursul ultimilor 3 ani.

În ultimii ani societatea nu a acordat dividende acționarilor săi, profitul obținut fiind repartizat la alte rezerve.

În ultima perioadă, politica emitentului a fost de reinvestire a profitului obținut, societatea având nevoie de resurse de capital în vederea derulării de investiții, nedistribuindu-se astfel dividende.

Pentru anul 2025 prin Hotărârea A.G.O.A, profitul net se propune a fi destinat acoperirii rezultatele exercitiilor financiare precedente.

Deoarece asigurarea resurselor de capital pe termen mediu și lung reprezintă o coordonată majoră a strategiei emitentului, acesta își va menține politica de reinvestire a profitului și pe viitor după acoperirea pierderii nete.

3.3. Descrierea oricăror activități ale societății comerciale de achiziționare a propriilor acțiuni.

Nu este cazul

3.4. În cazul în care societatea comercială are filiale, precizarea numărului și a valorii nominale a acțiunilor emise de societatea mamă deținute de filiale.

Nu este cazul.

3.5. În cazul în care societatea comercială a emis obligațiuni și/sau alte titluri de creanță, prezentarea modului în care societatea comercială își achită obligațiile față de deținătorii de astfel de valori mobiliare.

Nu este cazul

CAP. 4. CONDUCEREA SOCIETĂȚII COMERCIALE

În prezent administrarea societății "UAMT" SA Oradea se execută în ordine ierarhică prin:

1. Adunarea Generală a Acționarilor;
2. Consiliul de Administrație format din 3 persoane;
3. Director General;

4.1. Prezentarea listei administratorilor societății comerciale și a următoarelor informații pentru fiecare administrator:

a) CV (nume, prenume, vârstă, calificare, experiență profesională, funcția și vechimea în funcție) fiecărui administrator este prezentat pe website-ul societății www.uamt.ro/comunicate

Începând cu 17 Decembrie 2022, numărul membrilor Consiliului de Administrație a fost redus de la 5 (cinci) la 3 (trei). Evenimentul a fost raportat și publicat corespunzător.

b) orice acord, înțelegere sau legătură de familie între administratorul respectiv și o altă persoană datorită căreia persoana respectivă a fost numită administrator;

Nu este cazul

c) participarea administratorilor la capitalul societății comerciale se prezintă astfel:

Nume, prenume	Nr.acțiuni deținute	%.acțiuni deținute
Doina Olimpia Stanciu	500	0.00%
Ioan Stanciu	25,823,588	65.41%
Horia Stanciu	244,015	0.62%
Bogdan Stanciu	305,120	0.77%

d) lista persoanelor afiliate societății comerciale.

Nu este cazul.

4.2. Prezentarea listei membrilor conducerii executive a societății comerciale. Pentru fiecare, prezentarea următoarelor informații:

Conducerea executivă a societății a fost asigurată de:

- Ioan STANCIU – Director General

CV-ul fiecăruia dintre membrii conducerii executive este prezentat pe website-ul societății www.uamt.ro/comunicate

a) termenul pentru care persoana face parte din conducerea executivă

Directorii din conducerea executivă sunt angajați ai societății pe durată nedeterminată

b) orice acord, înțelegere sau legătură de familie între persoana respectivă și o altă persoană datorită căreia persoana respectivă a fost numită ca membru al conducerii executive;

Nu este cazul

c) participarea persoanei respective la capitalul societății comerciale.

Nu este cazul

4.3. Pentru toate persoanele prezentate la 4.1. și 4.2. litigii sau proceduri administrative în care au fost implicate, în ultimii 5 ani, referitoare la activitatea acestora în cadrul emitentului, precum și acelea care privesc capacitatea respectivei persoane de a-și îndeplini atribuțiile în cadrul emitentului.

Nu este cazul

CAP.5. SITUAȚIA FINANCIAR-CONTABILĂ

Prezentarea situației economico - financiare actuale comparativ cu ultimul an:

SITUAȚIA POZIȚIEI FINANCIARE

La: 31.12.2025

- lei -

	Nota	31.12.2025	01.01.2025
Active			
Active necurente			
Imobilizări corporale	1	39,856,665	44,344,678
Alte imobilizări necorporal	2	339,804	351,285
Investiții imobiliare	3	5,709,057	5,709,057
Alte active (biologice, financiare, etc)		0	0
Drepturi de utilizare a activelor luate in leasing		1,009,112	0
Total active necurente		46,914,638	50,405,020
Active curente			
Stocuri	4	37,412,694	31,005,769
Creanțe comerciale	5	1,549,578	2,412,862
Cheltuieli in avans		0	0
Alte creanțe din care:	6	4,671,430	2,775,698
Creante privind impozitul pe profit curent	6	0	0
Numerar și echivalent în numerar	7	1,518,280	353,218
Total active curente		45,151,982	36,547,547
Venituri în avans (subvenții)	8	2,514,010	426,906
Total active		89,552,610	86,525,661
Capitaluri proprii și datorii			
Capitaluri proprii			
Capital social	9	17,766,860	17,766,860
Rezerve	12	42,799,511	42,799,511
Rezultat reportat	10	-17,345,156	-17,507,268
Rezultatul exercițiului	11	3,448	25,627
Alte rezerve și acțiuni proprii, din care		29,572,196	29,708,681
Actiun proprii	12	1,315,366	1,315,366
Impozit pe profit amanat		5,510,549	5,532,387
Total capitaluri proprii		67,286,310	67,261,024
Datorii necurente			
Împrumuturi primite pe termen lung	13	2,100,715	6,646,693
Alte datorii pe termen lung	14	0	0
Datorii de impozit amanat	22	0	0
Alte datorii necurente		2,115,615	471,818
Total datorii necurente		4,216,330	7,118,511
Datorii curente			
Datorii comerciale	15	5,284,582	6,095,818
Împrumuturi pe termen scurt	16	5,489,400	0
Provizioane pe termen scurt	17	0	0
Taxe curente	17	1,671,698	352,711
Alte datorii curente	18	93,741	165,210
Impozit pe profit amanat		5,510,549	5,532,387
Total datorii curente		18,049,970	12,146,126
Total datorii		22,266,300	19,264,637
Total pasive		89,552,610	86,525,661

Capitalul social subscris în valoare de 17.766.860 lei nu a suferit modificări în cursul anului 2025.

În cursul anului nu s-a constituit rezerve legale fiind atins nivelul maxim admis de lege.

➤ Imobilizări la valoarea brută:

➤

Cost

31 decembrie 2025	Terenuri	Construcții	Instalații tehnice și mașini	Alte instalații, utilaje și mobilier	Imobilizări corporale în curs	Avansuri	TOTAL
Sold inițial	11,008,872	23,518,330	32,204,475	113,192	8,814,399	640,189	76,299,457
Intrări	64,219	72,169	2,484,167	0	61,952	82,580	2,765,087
Ieșiri	0	0	42,730	0	3,573,490	120,797	3,737,017
Sold final	11,073,091	23,590,499	34,645,912	113,192	5,302,861	601,972	75,327,527

Ajustări

31 decembrie 2025	Terenuri	Construcții	Instalații tehnice și mașini	Alte instalații, utilaje și mobilier	Imobilizări corporale în curs	Avansuri	TOTAL
Sold inițial	0	9,327,782	22,599,436	27,561	0	0	31,954,779
Ajustari de valoare reprezentând amortizare și deprecieri	0	1,764,980	1,784,184	9,649	0	0	3,558,813
Ajustări de valoare aferente mijloacelor fixe ieșite	0	0	42,730	0	0	0	42,730
Sold final	0	11,092,762	24,340,890	37,210	0	0	35,470,862

Valoarea netă a mijloacelor fixe la 31.12.2025	11,073,091	12,497,737	10,305,022	75,982	5,302,861	601,972	39,856,665
--	------------	------------	------------	--------	-----------	---------	------------

Valoarea brută contabilă este recuperată prin metoda amortizării liniare, conform normelor legale în vigoare. Evoluția mijloacelor economice în dinamică, abaterile de la o perioadă la alta, structura, raporturile de echilibru și proporționalitatea între diferitele categorii de active s-au analizat cu ajutorul indicilor bazați pe datele din tabelul următor.

Datele cuprinse în tabel au fost extrase din situația poziției financiare.



Stocuri	2025	2024
Materii prime și materiale	7,989,899	9,256,916
Producția în curs de execuție	21,519,712	16,039,930
Alte materiale	32,062	34,403
Produse finite	7,871,021	5,674,520
Valoarea stocurilor	37,412,694	31,005,769
Creanțe comerciale	2025	2024
Clienți	2,038,901	2,635,277
Avansuri	302,963	569,871
Alte creanțe	2025	2024
Alte creanțe în legătură cu personalul	0	0
TVA neexigibil	51,448	31,643
TVA de recuperat	0	199,746
Debitori diverși	43,656	50,958
Alte creanțe - subvenții de încasat	4,245,998	2,129,497
Alte creanțe	249,541	249,057
Alte creanțe sociale	80,787	114,797
Valoarea netă a altor creanțe	4,671,430	2,775,698

Sursele financiare de acoperire a mijloacelor economice sunt prezentate în tabelul de mai jos:

Nume, prenume	Nr.acțiuni deținute	%acțiuni deținute
Doina Olimpia Stanciu	500	0.00%
Ioan Stanciu	25,823,588	65.41%
Horia Stanciu	244,015	0.62%
Bogdan Stanciu	305,120	0.77%

Capitaluri proprii și datorii	2025	2024
Capitaluri proprii		
Capital social	17,766,860	17,766,860
Rezerve	42,799,511	42,799,511
Rezultat reportat	-17,345,156	-17,507,268
Rezultatul exercițiului	3,448	25,627
Repartizarea profitului	0	0
Alte rezerve și acțiuni proprii din care:	29,572,196	29,708,681
Actiuni proprii	1,315,366	1,315,366
Impozit profit amanat	-5,510,549	-5,532,387
Total capitaluri proprii	67,286,310	67,261,024
Datorii necurente		
Împrumuturi primite pe termen lung	2,100,715	6,646,693
Datorii de impozit amanat	5,510,549	5,532,387
Datorii comerciale	2,115,615	471,818
Total datorii necurente	9,726,879	12,650,898



Datorii curente		
Datorii comerciale	5,284,582	6,095,818
Împrumuturi pe termen scurt	5,489,400	0
Taxe curente	1,765,439	517,921
Total datorii curente	12,539,421	6,613,739
Total datorii	22,266,300	19,264,637

a) contul de profit și pierderi: vânzări nete; venituri brute; elemente de costuri și cheltuieli cu o pondere de cel puțin 20% în vânzările nete sau în veniturile brute; provizioanele de risc și pentru diverse cheltuieli; referire la orice vânzare sau oprire a unui segment de activitate efectuată în ultimul an sau care urmează a se efectua în următorul an; dividendele declarate și plătite;

**SITUAȚIA PROFITULUI SAU A PIERDERII ȘI ALTE
ELEMENTE ALE REZULTATULUI GLOBAL
La: 31.12.2025**

	31.12.2025	- lei - 31.12.2024
Venituri din producția vândută	13,626,514	21,530,599
Venituri din vânzarea mărfurilor	469,427	600,968
Alte venituri, inclusiv variația stocurilor	7,801,021	11,368,207
	21,896,962	33,499,774
Consumuri de materii prime și materiale	9,960,587	16,592,088
Costul mărfurilor vândute	626,741	559,970
Cheltuieli de personal	6,488,467	8,706,577
Cheltuieli privind amortizările	3,648,669	3,550,274
Alte cheltuieli	656,996	3,505,166
	21,381,460	32,914,075
Rezultatul operațional	515,502	585,699
Venituri financiare	4,537	14,068
Cheltuieli financiare	509,550	574,140
Profit înainte de impozitare	10,489	25,627
Impozit pe profit	7,041	0
Cheltuială cu impozitul pe profit amânat	0	0
Venituri din impozitul pe profit amânat	0	0
Profit net aferent perioadei și rezultat global total aferent perioadei	3,448	25,627
Rezultatul pe acțiune		
Rezultatul pe acțiune de bază (lei/acțiune)	0.00009	0.001



Spre deosebire de perioadele precedente, deși cifra de afaceri realizată cu clientul Dacia – Pitești are o pondere însemnată, această pondere se diminuează în continuare pe măsura realizării eforturilor Consiliului de Administrație de lărgire a portofoliului de clienți mari.

Consiliul de Administrație va continua această acțiune, în scopul diminuării riscurilor presupuse de existența unui singur client major.

Anexe:

- Declarația de conformitate cu Codul de guvernanță corporativă a B.V.B.
- Declarația nefinanciară
- Raportul de remunerare

Oradea, la: 26.03.2026

Președintele Consiliului de Administrație
Olimpia Doina Stanciu